

Tableau d'analyse des parties prenantes et sa représentation graphique

Avec une représentation graphique simple

1 - Introduction

La bonne pratique 3 renvoie à la place des parties prenantes dans la vie de l'organisme. Elle invite à réfléchir aux attentes de ses parties prenantes par la mise en place des stratégies d'action différenciées comme ressort fondamental de la réussite du projet associatif

2 – Comment procéder ?

La première étape (colonne D et E) consiste à lister de manière exhaustive les catégories de parties prenantes qui  
La deuxième étape (H et I) consiste à qualifier les parties prenantes après avoir renseigné les colonnes F et G qui  
La qualification du pouvoir et de l'intérêt définit le type d'action à adopter. Ce type d'action apparait automatiquement en colonne J  
La dernière étape consite à définir la stratégie d'action à adopter. Vous pouvez soit définir une stratégie d'action par

3 – Représentation graphique

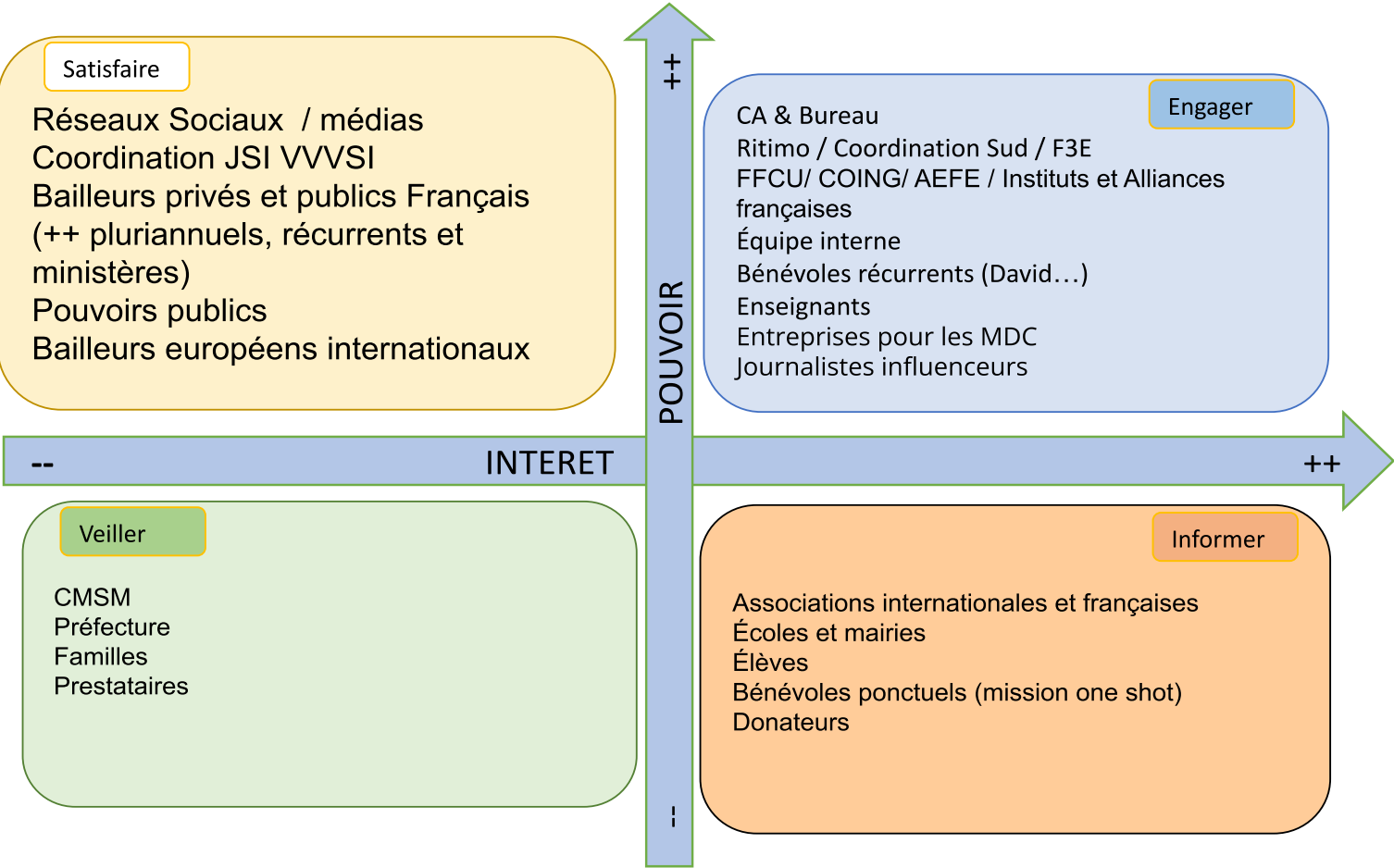
Il s'agit ici de reporter manuellement le nom de chage partie prenante dans le cadran correspondant du graphisme  
Voir onglet "Grille (exemple)"

Développement durable - Tableau des parties prenantes

	Famille PP	Nature de la Partie Prenante (PP)	Relations	Impacts de l'association / PP	Impacts de la PP / association	Pouvoir de la PP sur l'association	Intérêt de la PP pour l'association	Type de relation à adopter	Stratégie d'Action en cours	Stratégie d'Action à mettre en place
	A quelle grande famille appartient la PP ?	Quelle sous famille de PP ?	Qualifiez le type de relation que cette PP a avec votre organisme (contractuelle, obligatoire, choisie...)	Quels peuvent être les impacts de l'organisation sur cette PP si les attentes sont satisfaites ? Comment l'organisation impacte t elle la partie prenante ?	A votre avis, quels peuvent être les impacts de cette PP sur votre organisme en cas de non satisfaction des attentes ? Comment la partie prenante impacte t elle l'organisation ?	Qualifier le niveau de pouvoir qu'exerce cette PP sur votre organisme : FAIBLE ou FORT (case à cocher)	Qualifier le niveau d'attention porté par la PP sur votre organisme : FAIBLE ou FORT (case à cocher)	Action à privilégier	Si cela a du sens pour votre organisme, définissez votre stratégie d'acion catégorique de PP par catégorie de PP ( sinon cadran par cadran dans l'onglet "Actions à mener")	Vers quoi nous souhaitons tendre ?
PP INTERNES	Ressources humaines	Salariés	Contractuelle	Équipe performante, projets pertinents et bien construits à travers un engagement certain, des conditions de travail agréables, un sens	Travail mal réalisé, perte de crédibilité de l'association, perte de financements	FORT	FORT	Engager	Le séminaire, les semaines d'intégration, les temps forts formels et informels, les points de suivi hebdo et RH, les formations sont déjà pratiqués.	On pourrait mettre en place des activités en lien avec 1V (inspiration déjeuner voyage, défis 1V, attention pour les recettes au temps passé et argent, activités 1V sur un déjeuner par mois) Déjeuner partagé avec chacun ramène un truc/son plat signature. Participer ensemble à des activités organisées par les Arches. Faire une bibliothèque partagée, des ateliers créatifs, faire un Pelico en papier  => 2024/2025
		Salariés en MDC	Contractuelle			FORT	FORT	Engager	Actuellement on a contacté peu d'entreprises clés pour les MdC (BNB, Wavestone, Neosoft, Sciam). Défi de fidélisation de ces entreprises (on fait rien en dehors du suivi RH des équipes concernées) et enjeu d'ouvrir à d'autres entreprises (communication, RAF, gouvernance).	Pour aller plus loin, les inviter à déjeuner, venir travailler dans nos locaux, participer à leurs events, journée de l'alliance pour le MdC (parcours bénévoles, mission confiée à une personne de l'équipe), liker les entreprises en MdC avec qui on travaille sur linkedin quand on aura une personne à temps plein sur la com.  => 2024/2025/2026
		Volontaires	Contractuelle	Le volontaire devient un salarié de l'équipe , le faire monter en compétences	Difficultées à recruter d'autres volontaires si l'expérience est mauvaise et diffusée	FAIBLE	FORT	Informier	Ex : les volontaires en SC Semaine d'intégration, formations en interne, fiche mission bien cadrée, principalement au pôle péda. Diffusion de nos offres avec la Guilde ou Unis-cités Périodes de diffusion idéales à respecter	Diffusion de nos offres sur Indeed ? => 2024/2025
		Bénévoles	Choisie	Communauté qui soutien et promeut PLM, permet d'avoir un réseau étendu, de saisir des opportunités, d'avancer sur des sujets de fonds moins prioritaires...	Manque de renforts quand on en a besoin...	FAIBLE	FORT	Informier	Bénévoles ponctuels : graphisme, traduction, missions tech... <b>Remerciements dans le RA : leur envoyer ?</b> Post sur nos bénévoles sur nos RS	Mettre en place un parcours bénévole pour proposer des temps informels, maintenir le lien, les inviter aux temps d'équipe ? Leur proposer des missions tout au long de l'année pour garder un lien.  =>2025/2026
		CA et bureau	Choisie	Se sentir concerné par les valeurs, projets de l'association, être intégrés à l'équipe, être décisionnaire, se sentir utile sans être trop sollicité	Manque de soutien dans les choix stratégiques, mal s'y prendre, prendre les mauvaises décisions, rater des oportunités	FORT	FORT	Engager	Jusqu'à maintenant il n'y avait pas grand chose en dehors de l'AG. Cette année on ajoute, le mentorat, 3 CA / an, ainsi que le comité de contrôle interne et d'ambition éducative. Le point de contact entre le bureau et le CA c'est Marylène.	On peut ajouter une NL dédiée ainsi que les inviter à des temps dédiés (le séminaire, temps forts équipe comme le secret santa, fête de la musique, fête pour l'arrivée de l'été, activité 1V qu'on refait en équipe (fleurs, recette etc), les pots de départs) sachant que les membres du CA travaillent et une partie sont en dehors de l'IDF. =>2025/2026
		CSE	x	x	x			#N/A		
		Privés - particuliers donateurs	x	x	x			#N/A		
		Bailleurs privés français et internationaux	Contractuelle	Recevoir des fonds pour faire perdurer les projets Défendre une cause qui leur tient à coeur	Suppression des fonds accordés donc doit en arrêter certains	FORT	FAIBLE	Satisfaire	Actuellement on leur envoie des bilans à la fin de l'année ou plusieurs fois en fonction de leurs exigences, NL et on les invite pour les fêtes numériques de Pélico.	Pour aller plus loin, faire un formulaire aux bailleurs pour comprendre ce qu'ils souhaitent recevoir comme informations complémentaires dans notre NL.  => 2024
		Sponsor	x	x	x			#N/A		
		Fournisseurs	Contractuelle	Prestation de service réussie et rapide Un client de plus	Prestation ratée et lente Trouver un autre prestataire prend du temps	FAIBLE	FAIBLE	Veiller	Très peu de prestataires donc relations très cordiales, pas de relation particulière mise en place	
		Réseaux internationaux (COING, FCCU, AEFE...)	Contractuelle	Diffuser 1V et PLM à travers le monde, avoir des opportunités partenariales, devenir une référence de l'ECSI et de la francophonie Proposer un programme ludique, clé en main pour pratiquer le français	Perdre des partenariats internationaux encore rare, ne pas avoir assez de pays à l'étranger qui participent, ne pas réussir à se déployer correctement à l'international	FORT	FORT	Engager	Actuellement ces réseaux sont contactés à deux moments dans l'année (avril/juin et aout/septembre) pour le recrutement des classes et à chaque trimestre, ils sont tenus au courant de ce qui est fait dans chaque phase (NL, à voir si la NL fonctionne ou pas). NL à partager aussi dans général (pour que toute l'équipe puisse en prendre connaissance).	Pour aller plus loin, on voudrait participer à plus d'évènements que les réseaux organisent et les inviter aussi plus régulièrement à des actions physiques (mobiliés, et ODT, fêtes numériques Pélico) et profiter des mobilités pour rencontrer directement et en physique les partenaires internationaux.  => 2024/2025  Côté long terme, on pourrait, lors d'une journée internationale importante ou un event annuel centré sur une thématique de PLM, organiser un évènement qui fédère cet écosystème (event marquant de PLM chaque année).  => 2026 / 2027  Pour aller plus loin, leur envoyer également le formulaire pour comprendre ce qu'ils souhaitent recevoir comme informations complémentaires dans notre NL.  => 2024

Développement durable - Tableau des parties prenantes

	Famille PP	Nature de la Partie Prenante (PP)	Relations	Impacts de l'association / PP	Impacts de la PP / association	Pouvoir de la PP sur l'association	Intérêt de la PP pour l'association	Type de relation à adopter	Stratégie d'Action en cours	Stratégie d'Action à mettre en place
PP EXTERNES	Partenaires	Élèves	Choisie	S'ouvrir sur le monde, apprendre de manière ludique,être acteur de ses apprentissages, en parler autour d'eux	Ne plus avoir de bénéficiaires, disparition du programme	FAIBLE	FORT	Informer	Contact avec les élèves lors des ateliers ODT : formation des médiateurs, déroulés pédagogiques précis, récolter les retours des enseignants régulièrement.	Renforcement de la formation des médiateurs  => <b>2024/2025</b>
		Fédérations et réseaux français	Contractuelle	Diffuser 1V et PLM en France, avoir des opportunités partenariales, devenir une référence de l'ECSI et de la francophonie, influencer les pouvoirs publics ? Proposer un programme ludique et innovant pour donner accès à la culture à toutes et à tous	Perdre des partenariats et des financements	FORT	FORT	Engager	Actuellement on participe à des AG et groupe de travail, on communique avec eux lors de la campagne d'inscription.	Pour aller plus loin, on voudrait participer à plus d'évènements que les réseaux organisent et les inviter aussi plus régulièrement à des actions physiques (mobiliés, et ODT, fêtes numériques Pélico) et profiter des mobilités pour rencontrer directement et en physique les partenaires internationaux.  => <b>2024/2025</b>  Côté long terme, on pourrait, lors d'une journée internationale importante ou un event annuel centré sur une thématique de PLM, organiser un évènement qui fédère cet écosystème (event marquant de PLM chaque année).  => <b>2026 / 2027</b>  Pour aller plus loin, leur envoyer également le formulaire pour comprendre ce qu'ils souhaitent recevoir comme informations complémentaires dans notre NL.  => <b>2024</b>
		Enseignants	Choisie	Diffuser 1V autour d'eux, bouche à oreille très puissant, gage de crédibilité, deviennent des ambassadeurs du programme, ils font progresser plus facilement leurs élèves, leur propose des contenus innovants	Ne plus avoir de bénéficiaires, disparition du programme	FORT	FORT	Engager	Pour les profs de l'année en cours, ils ont l'accompagnement 1V, on leur envoie un cadeau en fin d'année scolaire personnalisé (carte et graine). Pour les profs "dormants", ils ont la NL et un mail au moment de la recherche des classes.	Pour aller plus loin, invitation à une journée annuelle PLM <b>(2026/2027)</b> , mentorer un nouveau prof (attention au temps dédié), transmettre aux anciens profs qui ne participent à 1V sur l'année en cours, l'activité EMI et le concours ENIEDE pour garder un lien avec eux. Pour aller plus loin, leur transmettre le formulaire sur la NL => <b>2024</b>
		Familles	Choisie	Diffuser 1V autour d'eux, ouvrir à une nouvelle cible, nouveaux financements, augmenter le nombre de bénéficiaires, un meilleur accompagnement des élèves	Refuser de laisser leur enfant participer au programme	FAIBLE	FAIBLE	Veiller	Encore peu de liens avec les familles, passe par les enseignants pour le moment. Avec le développement du Parcours famille prévoir : kit de bienvenue des familles avec une explication du projet, du rôle de Pélico, des enseignants et les activités à mener.	Prévoir des temps avec les familles : durant les kermesses de fin d'année ? Réseau de parrainage / marrainage pour les AAP Peuvent devenir des pistes d'autofinancement Relation à explorer !  => <b>2025/2026</b>
	politico-légal	Pouvoirs publics	Contractuelle	Agrément éducation nationale = critère de réassurance auprès des enseignants	Perte de l'agrément, difficulté à collaborer avec le milieu scolaire	FORT	FAIBLE	Satisfaire	Actuellement on leur envoie uniquement la NL et les invite aux fêtes numériques ou activités EMI.	Pour aller plus loin, leur transmettre le formulaire sur la NL. => <b>2024</b>
		Partenaires Institutionnels (ministères et fonds publics français)	Contractuelle	Opportunités de financements, porter des projets + loins tels que l'EMI, crédibilité	Perte de financements	FORT	FAIBLE	Satisfaire	Actuellement on leur envoie uniquement la NL et les invite aux fêtes numériques ou activités EMI.	Pour aller plus loin, leur transmettre le formulaire sur la NL. Se rapprocher de partenaires institutionnels pour proposer PLM dans l'ENT, EAFC, inspection régionale (les profs peuvent être des portes d'entrée, côté public ou privé) etc => <b>2024/2025</b>
		Autorité de Régulation (préfecture, CMSM)	Contractuelle	Changement des statuts et contrôle de santé des équipes, améliorer ses pratiques, bonne santé au travail donne envie de rester dans l'équipe	Pénalités, turnover...	FAIBLE	FAIBLE	Veiller	Visite CMSM dès que l'on change de bureaux / relation de confiance avec eux / relecture de notre DUERP régulièrement Relation restreinte avec la préfecture : simplement pour le dépôt des statuts de l'association	
		CAC et experts comptable	Contractuelle	Certifier les comptes, structurer et clarifier la comptabilité	Pénalités, remboursements qui pénalisent le développement d'autres projets et la santé financière de l'association	FORT	FAIBLE	Satisfaire	1ère année de certification des comptes par un CAC en 2024 / bonne connaissance de l'association car ancien comptable. Rencontre avec le bureau pour le suivi budgétaire tous les 3 mois, outils de suivi perfectionnés.	Logiciel pour la comptabilité ?
	sociétal	Média et réseaux sociaux	Choisie	Diffuser 1V en France et à l'international, aider au recrutement des classes, PLM référence ECSI et francophonie	Bad buzz, mauvaise presse, fait baisser les inscriptions au programme	FORT	FAIBLE	Satisfaire	Actuellement, nous faisons peu de choses sur la com en France : publication dans les groupes de profs sur FB pour la diffusion de la campagne, publication PLM sur linkedin et fb. On contacte aussi régulièrement une petite base de médias internationaux.	Pour aller plus loin, développer la communication du côté international : viser + de médias spécialisés avec une approche RP pour être prêt lors du déploiement inter. => <b>2024/2025</b>
		Lobbyistes	x	x	x			#N/A		
		ONG	Contractuelle et choisie	Partenariats dans le cadre de projets européens, financements et développements pédagogiques intéressants, utiles à 1V et pour se spécialiser sur des thématiques	Manque de partenaires, pas possible de déposer de projet européen	FAIBLE	FORT	Informer	Renforcement de notre réseau d'ONG partenaires dans le cadre des projets européens : rencontres en visio avant de se lancer dans un partenariat ensemble, suivi régulier tout au long de l'année, participation à 1V, intégration dans les communications à destination des enseignants. Transmission des infos liées à 1V chaque année / cadeau personnalisé à la fin de l'année Participation à des groupes d'échanges de bonnes pratiques : collectif couleurs du monde	Évènement annuel pour les réunir ? <b>(2026/2027)</b> <b>Leur transmettre notre RA</b>
		Journalistes influenceurs	Choisie	Diffuser 1V en France et à l'international, aider au recrutement des classes, PLM référence ECSI et francophonie	Bad buzz, mauvaise presse, fait baisser les inscriptions au programme	FORT	FORT	Engager	Actuellement on ne fait rien avec eux mis à part certains enseignants participant à 1V qui ont un blog et communiquent sur le projet mais nous n'entretenons pas cette opportunité.	Pour aller plus loin, il faudrait contacter certains influenceurs identifiés quand on aura lever les freins techniques afin de passer à l'échelle, les contacter et leur proposer de participer à 1V, à la réalisation/idéation d'une activité EMI. Se rapprocher des réseaux de communication internationaux. => <b>2025</b>



Si vous choisissez la représentation graphique manuelle, reporter les catégories de parties prenantes dans chaque cadran à la place de Xxx, Yyy, Zzz, etc.

Agrandissez les axes du graphique et les cadrans en fonction de vos besoins

Interêt/pouvoir	FAIBLE	FORT
FAIBLE	Veiller	Satisfaire
FORT	Inform	Engager

feuille protégée

Tableau utilisé pour  
déterminer  
automatiquement le  
contenu de la colonne K